



Eptas neue Frischtheke Visualis Pastry wurde speziell für Konditoreien, Pâtisseries und Cafés entwickelt. Foto: Epta

## Epta: Fresh-Up für Konditoreien

Epta hat das „Sahnehäubchen“ für Torten kreiert: eine Kühltheke, die frisch hält und zugleich Kaufimpulse setzt! Und zwar nicht nur in Konditoreien! Denn das POS-Möbel Visualis Pastry der Epta-Marke Eurocryor ist äußerst wandelbar. Optik und Ausstattung lassen sich an die Anforderungen unterschiedlicher Spezialgeschäfte, beispielsweise Metzgereien oder Supermärkte individuell anpassen. So stehen unter anderem verschiedene Materialien für die Dekorpaneele zur Auswahl. Bei der Konstruktion des Korpus aus Edelstahl mit vollverglastem Aufsatz wurde besonders auf ein elegantes Erscheinungsbild und gute Sichtbarkeit der Waren geachtet. Aber auch die Ergonomie für die Mitarbeitenden wurde berücksichtigt. Dank Fächer und Ablagen können auf der Auslagefläche unterschiedlichste Produkte präsentiert werden. Zusätzlich vergrößern lässt sich die Kühltheke mit Energieeffizienzklasse E und Glasschiebetüren auf der Rückseite durch die Integration eines Turmmoduls mit Energieeffizienzklasse C.